CONCEPTION D’UN SITE INTERNET



**Nom de l’association :** Nouveau monde

**Nom du projet :** création de site internet

**Personne à contacter dans l’association :** Faustine Declosmenil

**Adresse :**  277 rue saint priest 34090

**Tel :** 06 52 79 30 ..

**Email :** faustinedecclosmenil@yahoo.fr

Cahier des charges

Par   
Olivier KOENIG

SOMMAIRE

1. Présentation de l’association  
   A.1. Les objectifs  
   A.2. Les cibles  
   A.3. Périmètre du projet
2. Les concurrents
3. Ergonomie et graphisme  
   C.1. Structure du site internet  
   C.2. Caractéristiques des fiches produits  
   C.3. La charte graphique
4. Les spécificités et les livrables   
   D.1. Le contenu de votre site  
   D.2. Les contraintes techniques  
   D.3. Les livrables  
   D.4. Le planning

A. PRÉSENTATION DE L’**ASSOCIATION**

**Présentez l’association :**

* **Date de création**

année 2016

* **Quel est le statut actuel de l’association et son identité ?**

L' association “Nouveau Monde” est un mouvement de convergence qui propose des espaces d'échanges afin de favoriser l'action citoyenne et créer ensemble des futurs souhaitables.

* **Quelle est son histoire?**

Créer suite au mouvement de « Nuit debout »  afin continuer les rétroflexions, les projets et actions initier lors de ce mouvement.

* **Son secteur d’activité ?**

Militantisme citoyen

* **Nombre d’adhérents**

…………………………………………………………………………………………………

* **Le Nouveau Monde est une association articuler autour de 3 valeurs :**

1 Donner à réfléchir sur l'état du monde

2 Construire des futurs souhaitables

3 Favoriser le pouvoir citoyen

**Contact au seins de l’association:**

* Nom  : Declosmenil
* prénom : Faustine
* Rôle dan l’association : coprésidente
* Émail : faustinedeclosmenil@yahoo.fr
* Numéro de téléphone : 06……...

**Analyse de l’existant :**

*Présenter l’environnement technique dans lequel le projet va se dérouler.*

*Recueil les informations Analyse & classement*

Il n’y as pour l’instant pas de site web

Il y as cependant une charte graphique (utiliser pour le flyer de l’association)

L’association possède une page Facebook

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

* Le langage de programmation (ou le CMS) utilisé actuellement

…………………………………………………………………………………………………

* La version du langage

…………………………………………………………………………………………………

* L’hébergement utilisé & nom de domaine

…………………………………………………………………………………………………

* Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

**PRÉCISER :**

* Présenter l’entreprise, ses membres, ses services (site vitrine)

…………………………………………………………………………………………………

* Présenter des réalisations (portfolio)

…………………………………………………………………………………………………

* Vendre des produits en ligne (e-commerce)

…………………………………………………………………………………………………

* Proposer un service Online (application web)

…………………………………………………………………………………………………

* Communiquer sur des actualités Fédérer autour d’une thématique

…………………………………………………………………………………………………

* Accompagnement dans le naming

…………………………………………………………………………………………………

* Concepts majeurs de la future identité visuelle

…………………………………………………………………………………………………

* Qui est en charge de la rédaction des textes, de l’iconographie?

…………………………………………………………………………………………………

A.1. Les objectifs

*Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce nouveau site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.*

Pour une reprise de ses activités suite au Covid l’association aimerais a travers le site remobiliser ses adhérents pour ses futurs projets.

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

A.2. Les cibles

* Dresser des portraits de catégorie
* Des personas
* Décrivez le profil des adhérents de votre association et celui des visiteurs de votre site internet.

*Décrivez au maximum vos cibles, leur âges, leurs habitudes…*

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

A.3. Périmètre du projet

* Votre site internet doit-il être multilingue ? non
* Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ? ok
* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ? ok
* Votre site internet sera-t-il doté d’un système d’évaluation des produits ? non
* Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ?

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

B. LES CONCURRENTS

Indiquez vos principaux concurrents et les caractéristiques de leur site internet

* Contexte & enjeux
* Objectifs marketing
* Positionnement du futur produit

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

C.1. Structure du site **internet**

*Définissez les différentes rubriques et sous-rubriques de votre site internet qui constitueront le menu et le sous-menu*

*Définissez les différents filtres de navigation et de recherche possibles : par rubriques, thèmes, prix, fonctionnalités, fabricants, marques, profils…*

*Par exemple pour une boutique e-commerce de prêt-à-porter les rubriques peuvent être : Nouveautés / Homme / Femme / Enfant / Soldes*

**PRÉCISER :**

* Nombre de pages (à détailler)

…………………………………………………………………………………………………

* Papeterie

…………………………………………………………………………………………………

* Signature d’e-mail

…………………………………………………………………………………………………

* Template de post pour vos réseaux sociaux

…………………………………………………………………………………………………

* Template Power point

…………………………………………………………………………………………………

* Contenu Multilingue

…………………………………………………………………………………………………

* Importance du SEO

…………………………………………………………………………………………………

* Blog

…………………………………………………………………………………………………

* Module d’inscription Newsletter

…………………………………………………………………………………………………

* Agenda pour communiquer sur des événements

…………………………………………………………………………………………………

* Contenus exclusivement réservés à certains utilisateurs

…………………………………………………………………………………………………

* Témoignages adhérents
* …………………………………………………………………………………………………
* Présentation de logo de partenaires ou de clients

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………

C.2. Caractéristiques des fiches produits

Définissez ce que comportera chaque fiche produit : image, description, prix, taille, stock, couleur, notes des clients, avis et commentaires, fonctionnalités…

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

C.3. La charte graphique

Expliquez quel sera l’esprit de la charte graphique que vous souhaitez réaliser

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

Définissez les polices de caractère (typographie, taille, aspect) et les couleurs

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Le contenu de votre site

* Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit reprendre
* Lister les éléments et les contenus que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ou la création de texte ?
* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

D.2. Les contraintes techniques

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

*Ces contraintes ont un impact lors de la mise en place du projet et impliquent des prises de décisions particulières qu'il faut lister. Langages, Logiciels, Techniques*

**Techniques**

* Héberger votre site internet

…………………………………………………………………………………………………

* Assurer la maintenance

…………………………………………………………………………………………………

* Proposer des astreintes pour le dépannage

…………………………………………………………………………………………………

* Formation à l’utilisation du back office

…………………………………………………………………………………………………

* Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)

…………………………………………………………………………………………………

* Les solutions utilisées avec votre site Internet (Frameworks, templates, etc.)

…………………………………………………………………………………………………

**Légales et réglementaires**

* RGPD,

…………………………………………………………………………………………………

* Mentions légales,

…………………………………………………………………………………………………

* Google analytics / seach consol

…………………………………………………………………………………………………

* Conditions générales de vente …………………………………………………………………………………………………

D.3. Les livrables

Écrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

D.4. Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* Date de la création et validation des contenus
* Date de la création et validation du site
* Dates des tests
* Date de mise en ligne

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………